

ACTA COMITÉ EXTRAORDINARIO 28/09/2022

En la ciudad de Bogotá, siendo las 12:00 Pm del día 28 de septiembre del año 2022, de manera virtual se reunieron los representantes de las empresas que se encuentran vinculadas al plan Colectivo Red Reciclo como Productores, y profesionales vinculados a CEMPRE. Para el desarrollo de esta sesión se contó con el siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación de Quorum y aprobación para grabación.
2. Presentación Ecochallenge San Andrés
3. Cierre del Comité

ASISTENCIA

Asistente	Empresa	Nit
Ana Milena Muñoz	Carvajal Empaques	890319047-6
José Jaime Restrepo	Postobón	900391740-3
Mónica Franco	Peldar	890900118-1
Daniel Gómez Gutiérrez	Esenttia	800059470-5
Martha Jaramillo	ENKA	890903474-2
Andrés Salazar	Bavaria	860005224-6
Mónica Montes	Tetra Pak BIC	800200934-4
Daniel Carrillo	Coca Cola FEMSA	890903858-7
Natalia Beltrán	Nestle	860002130-9

De igual forma se contó con la participación de las siguientes personas:

Asistente	Organización	Cargo
Ana María Cañón	CEMPRE	Líder Plan Posconsumo
Luz Helena Guzmán	CEMPRE	Jefe de Comunicaciones
Camilo Guzmán	CEMPRE	Coordinador de Proyectos

Desarrollo del comité

1. Verificación de Quorum y aprobación para grabación.

Se da apertura al comité verificando que hay quorum ya que se da la presencia de 8 de las 10 empresas que forman parte de este, de igual manera, se da lectura al orden del día para de esta manera continuar con el desarrollo del comité.

2. Presentación Ecochallenge San Andrés

Se da la presentación del proyecto Ecochallenge San Andrés por parte de Luz Helena Guzman, jefe de comunicaciones de CEMPRE, teniendo en cuenta las diferentes

observaciones que fueron manifestadas por los miembros del comité directivo, en este sentido, se menciona que el objetivo del Ecochallenge, el cual tiene como objetivo vincular al sector turístico de San Andrés a los procesos de comunicación y sensibilización que se desarrollan en el marco de REP, para asegurar el cumplimiento de cobertura geográfica exigido por la resolución 1407 de 2018. Lo anterior se materializaría a través de la implementación de un reto digital que incentive a los usuarios de servicios turísticos de la isla a incrementar sus procesos de separación en la fuente, además de asegurar el relacionamiento con el sector hotelero, como aliado estratégico del plan. Este evento se realizaría entre el 27 y el 30 de noviembre, en donde los participantes deberán crear una propuesta innovadora para estimular la adecuada separación, disposición y aprovechamiento de los residuos de envases y empaques que se generen en sus instalaciones o lugares de trabajo, en este punto se menciona que la propuesta debe ajustarse a las dinámicas de manejo de residuos de la isla y cumplir con los requisitos técnicos de separación en la fuente a que haya lugar.

Los actores que participarían en este ecochallenge serán hoteles, operadores turísticos y restaurantes de cadena, para cada una de estas categorías habrá un premio. Durante los 4 días habrá retos de fotos, videos y podcast para redes con el hastag #RedRecicloSanAndres #RedRecicloSomosMas y #EcochallengeRedReciclo, en este punto es importante mencionar que lo anterior se encontrara alineado con los canales de comunicación de los miembros de red reciclo. En este sentido, los elementos de apoyo que se requieren para el desarrollo de esta jornada se encuentran dados en la elaboración y entrega a los participantes de puntos de recolección brandeados con la marca Red Reciclo, lo anterior aplicara según el alcance definido con cada uno de los participantes, un influencer cubriendo el reto de principio a fin, un video pedagógico tipo reel de 3 minutos para apoyar la estrategia de cada participante.

De acuerdo con lo anterior, se propone realizar una serie acciones con el fin de materializar esta propuesta, que van desde la aprobación de esta, diseño del reto digital, articulación con actores participantes del ecochallenge, elaboración y producción de videos, socialización e inscripción de participantes y finalmente un evento de lanzamiento y premiación. Dentro de los premios que se establecen para esta jornada, se encuentra la publicación de los ganadores en un medio de comunicación nacional digital o impreso, además de exposición en medios a través de los planes de pauta y de los canales de comunicación de los integrantes de Red Reciclo, además de participación en el evento de cierre y premiación que estará dado a través de un concierto de la agrupación Latin Latas. A partir de lo anteriormente expuesto, se establece que el costo de esta inversión esta tasada en \$113'000.000 millones de pesos, que dividido entre los 9 productores, suma una inversión por cada empresa de \$12'500.000 de pesos, antes de impuestos. En este punto, Ana María Cañón, líder del plan posconsumo Red Reciclo, menciona que, de acuerdo a los comentarios recibidos en la sesión anterior, en el ajuste de la propuesta no se contemplo el fortalecimiento de Schooner Bight a través de la entrega de contenedores y la operación de los mismos, teniendo en cuenta que el objetivo para el presente año es llegar al territorio a través de una acción concreta en términos de comunicaciones. Adicional a lo anterior, y

pensando en el crecimiento de la iniciativa en los próximos años, menciona que se han adelantado acciones con fines de articulación con Ecoisla quien es el operador que esta articulado con el plan colectivo visión 30/30 y cuyo rol es el de transformador de madera plástica en la isla, ya que desde este actor, se envió una propuesta de articulación al plan colectivo en donde menciona la ubicación de puntos ecológicos en hoteles que ellos tienen previamente identificados, esta propuesta se evaluará por parte de la dirección como del comité para determinar las posibilidades de que se vincule a la iniciativa en el futuro próximo ya que esta empresa puede hacerse cargo de la operación de dichos puntos ecológicos.

En este punto, Mónica Franco, representante de la empresa Peldar, indaga sobre como se encuentran discriminados los \$113'000.000 millones que contiene la propuesta, desarrollo y diseño del reto digital, viajes para la articulación con los actores que participaran del Challenge, la dedicación de las áreas de CEMPRE para el desarrollo del proyecto, el evento de lanzamiento cierre y premiación del challenge, elaboración, desarrollo y edición del video tipo reel que circularía en los hoteles y en los operadores turísticos de la isla, contratación de influencer para la promoción del evento, como también desde las redes sociales de CEMPRE como de las empresas miembro del plan, además del pago de pauta para mencionar a los ganadores tanto en medio digital e impreso, y por último, el concierto de latín latas en el evento de cierre, agrupación musical que tiene como particularidad el uso de instrumentos musicales construidos a partir de material reutilizado, además del desarrollo de una propuesta pedagógica a través de sus canciones orientado al reciclaje de diferentes tipos de materiales, de igual manera se menciona que el detalle del presupuesto será enviado a los correos de los miembros para su consulta.

Ana Milena Muñoz, representante de la empresa Carvajal Empaques, menciona que es importante conocer el detalle de los costos de la propuesta con miras a evaluar si este tipo de inversiones pueden ser replicables en el futuro próximo partiendo de que la intervención en San Andrés deberá ser continua a partir de 2022, de igual manera menciona que si desde el administrador del plan, han determinado que esta es la mejor propuesta en términos de costo - eficiencia para hacer presencia en la isla, se debe seguir adelante ya que es poco el tiempo que se tiene para ejecutar esta propuesta. Por su parte, Andrés Salazar, representante de la empresa Bavaria manifiesta también la necesidad de conocer de cómo se manejará esta propuesta a través del tiempo y si la misma conservara este nivel de inversión o si se reducirá teniendo en cuenta que la presencia en San Andrés debe sostenerse hasta el año 2030., en este sentido, Luz Helena Guzman aclara que la idea si es sostener el ecochallenge a través del tiempo y que también se evaluará si el mismo puede ser complementado a través de diferentes acciones en los próximos años.

Finalmente, Ana Milena Muñoz de la empresa Carvajal, solicita que acompañado del detalle de los gastos asociados al ecochallenge, también se envíe los siguientes pasos para la materialización de esta jornada tales como prefacturación, fechas de pago, además de plan de trabajo con corte al 31 de diciembre con el fin que se evidencie esta acción en San Andrés para efectos de cumplimiento de la norma.

3. Toma de Decisiones

En este sentido, y por decisión unánime de las 8 empresas participantes, se aprueba la propuesta del primer ecochallenge San Andrés con el fin de dar cumplimiento a esta cobertura geográfica para el año 2022, el detalle de la propuesta se enviará a los correos electrónicos de las empresas y a partir de la fecha se iniciaría con el diseño de la estrategia por parte del administrador del plan colectivo.

4. Cierre del Comité


Ana Milena Muñoz
Presidente
Cali

Laura Reyes
Directora Ejecutiva - CEMPRE
Bogotá D.C