



COMPROMISO EMPRESARIAL  
PARA EL RECICLAJE  
COLOMBIA

## RESUMEN EJECUTIVO



CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje, Colombia) es una asociación sin ánimo de lucro, creada en el 2008 que busca contribuir al incremento de los índices de reciclaje y constituirse como un punto de referencia y consulta para los diferentes actores de la cadena de valor del reciclaje en Colombia. También busca promover la educación ambiental y crear conciencia en la sociedad, con énfasis en la teoría de las 3R's: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Algunas de las compañías que conforman CEMPRE, guiadas por su compromiso social y ambiental, han creado un proyecto piloto de reciclaje postconsumo denominado "**Reciclar Tiene Valor**"; las empresas patrocinadoras de este proyecto son:

1. ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.
2. BAVARIA S.A.
3. CARREFOUR.
4. COCA - COLA FEMSA
5. COCA - COLA SERVICIOS DE COLOMBIA S.A.
6. DIACO S.A.
7. GRUPO FAMILIA
8. TETRA PAK LTDA.
9. UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA

Adicionalmente, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT) han decidido apoyar esta iniciativa que cuenta con el recurso humano de organizaciones de recicladores para la operación del proyecto como la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB) y la Precooperativa Multiactiva de Recicladores de Medellín (RECIMED).

"**Reciclar Tiene Valor**", busca generar impactos positivos económicos, sociales y ambientales y consolidar un modelo de negocios potencialmente replicable en el resto del país.

### OBJETIVO GENERAL

Mejorar los niveles de crecimiento económico en el sector del reciclaje de materiales postconsumo potencialmente reciclables en las principales ciudades de Colombia, iniciando con un proyecto piloto en Bogotá y Medellín, con quince (15) y seis (6) puntos de recepción respectivamente.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar esquemas operativos para la recuperación de materiales sólidos potencialmente reciclables derivados del postconsumo, aumentando los volúmenes de comercialización para el reciclaje, garantizando que el programa se desarrolle de una forma sostenible.
- Promover que los materiales potencialmente reciclables puedan ser reincorporados en el ciclo productivo, generando beneficios ambientales en disminución del consumo de materias primas y disposición final de residuos.
- Promover la integración social y económica de las organizaciones de recicladores de base, mediante la generación de ingresos directos para esta población y el fortalecimiento de sus condiciones de competitividad.
- Promover entre los consumidores el cambio cultura y de los patrones de consumo a través de procesos educativos y de concientización sobre la importancia del reciclaje para la sociedad y el medio ambiente, e incentivarlos a formar parte de la cadena de valor desde la fuente.



COMPROMISO EMPRESARIAL  
PARA EL RECICLAJE  
COLOMBIA



## IMPLEMENTACIÓN

Para el desarrollo del proyecto en las ciudades de Bogotá y Medellín, CEMPRE proporcionará las áreas y puestos de trabajo para la recepción de residuos reciclables en las tiendas Carrefour. Así mismo, subsidiará los costos de operación.

El proyecto piloto, tendrá una duración de seis (6) meses contados a partir de su fecha de lanzamiento que corresponde al trece (13) de abril de 2010 en Bogotá y para el veinte (20) de abril de 2010 en Medellín. Se espera que una vez finalizado, las organizaciones de recicladores puedan continuar con esta propuesta y que su sostenibilidad sea viable.

Los costos de la puesta en marcha y operación durante el tiempo de duración del Proyecto **“Reciclar Tiene Valor”** son los siguientes:

TOTAL INVERSIÓN INICIAL BOGOTÁ Y MEDELLÍN	\$245.440.100
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL BOGOTÁ Y MEDELLÍN</b>	<b>\$245.440.100</b>
COSTO DE SOSTENIMIENTO	\$280.689.480
ASUMIENDO UNA RECUPERACIÓN DEL 30% POR MATERIALES	\$84.206.844
<b>TOTAL COSTOS SOSTENIMIENTO</b>	<b>\$196.482.636</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$441.922.736</b>

## OPERACIÓN

Para la ejecución del proyecto es primordial la vinculación de diferentes organizaciones de recicladores, ARB en Bogotá y RECIMED en Medellín.

De acuerdo con las proyecciones estimadas para la autosostenibilidad del proyecto, cada punto de recepción deberá recolectar 8.8 toneladas (t) y 9.5 (t) de material reciclable mensualmente, en Bogotá y en Medellín, respectivamente.

La sostenibilidad operativa del proyecto por punto, de acuerdo a la cantidad de material reciclable recolectado, valores y usuarios aportantes, se detalla en la siguiente tabla:

Descripción	Bogotá			Medellín			Ambas Ciudades
	Punto / Mes	15 puntos / mes	Total 6 Meses	Punto / Mes	6 puntos / mes	Total 6 Meses	
Costo sostenimiento	\$1.568.569	\$23.528.540	\$141.171.240	\$1.536.427	\$9.218.566	\$55.311.396	\$280.689.480
Kg de Material reciclable	8.821	132.318	793.907	9.547	57.282	343.692	1.137.599
Personas aportando 100%	1.500	22.503	135.018	2.431	14.586	87.516	222.534

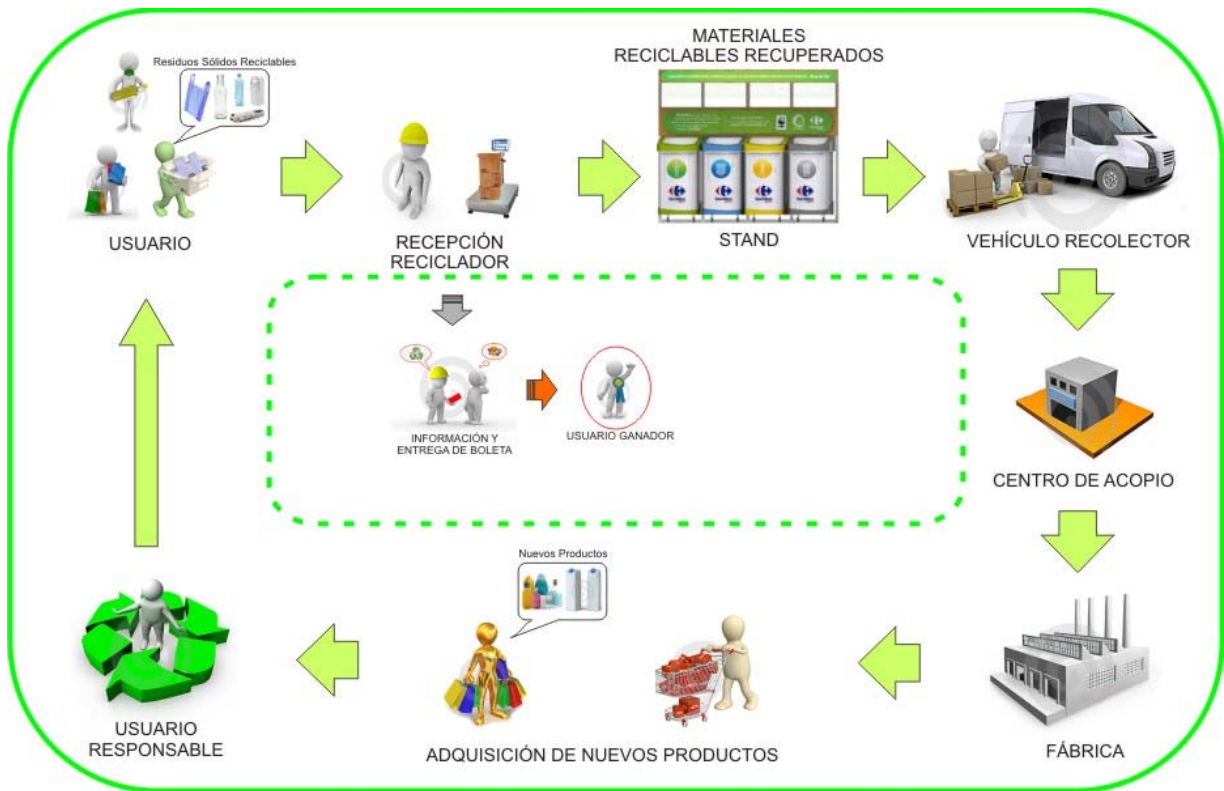
**NOTA:** El 100% del material reciclable por persona equivale en Bogotá a 5,88 Kg y en Medellín 3,93 Kg.



COMPROMISO EMPRESARIAL  
PARA EL RECICLAJE  
COLOMBIA



## DINÁMICA DE OPERACIÓN



El proyecto piloto se ejecutará en las tiendas Carrefour listadas a continuación:

Nº	NOMBRE	CIUDAD	DEPARTAMENTO	
1	CARRERA 30	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	
2	CALLE 100			
3	SANTA ANA			
4	CALLE 170			
5	SUBA			
6	CALLE 80			
7	HAYUELOS			
8	FONT IBÓN			
9	SAN CAYETANO			
10	20 JULIO			
11	ALQUERÍA			
12	AUTOP. SUR			
13	TINTALITO			
14	BOSA			
15	BANDERAS			
16	LA 65	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	
17	LAS VEGAS			
18	APOLO			
19	PREMIUM PLAZA			
20	BELLO			BELLO
21	ITAGÜÍ			ITAGÜÍ



COMPROMISO EMPRESARIAL  
PARA EL RECICLAJE  
COLOMBIA



En estos puntos, el reciclador proveerá información a los usuarios del proyecto, pesará, clasificará adecuadamente los materiales reciclables de acuerdo a la tabla y entregará boletas para participar en el sorteo mensual de dos bonos de 500.000 pesos mensuales redimibles en las tiendas Carrefour.

Material	Reciclable
Vidrio	Botellas de vidrio transparente, verde y café, frascos de conservas y mermeladas, botellas de colonias y perfumes.
Plástico	Tapas y vasos plásticos, envases de todo tipo de bebidas, bolsas y empaques de alimentos.
Papel y cartón	Papel, envases de Tetra Pak, cajas de cartón, directorios telefónicos, sobres, cubetas de huevos, cuadernos y libros, periódicos y revistas.
Metales	Latas de aluminio, ollas, tapas, candados, llaves y otros objetos de hierro y cobre, papel aluminio y aerosoles cosméticos.

**Nota:** Los materiales se deben presentar limpios, secos y libres de cualquier sustancia que afecte su posibilidad de aprovechamiento como grasas y alimentos.

Finalmente entregará el material al vehículo recolector para ser trasladado a los centros de acopio; éste será vendido posteriormente a diferentes empresas, quienes las dispondrán como materia prima para la elaboración de sus diversos productos, justificando así, la autosostenibilidad del proyecto.

## BENEFICIOS

- Generación de empleo formal, con las debidas prestaciones en el Sistema General de Seguridad Social, para 30 recicladores de oficio (21 en Bogotá y 9 en Medellín), además de los beneficios de ley para las personas que con conforman sus grupos familiares, estimados en 120 aproximadamente.
- Recolección de más de mil toneladas de material reciclable para las ciudades de Bogotá y Medellín, durante la ejecución del proyecto.
- Modelo de proyecto escalable y replicable para el reciclaje de residuos sólidos postconsumo que incluye beneficios ambientales, sociales y económicos.
- Impactos ambientales y sociales positivos derivados de la adecuada gestión de residuos sólidos desde la fuente, monitoreados de acuerdo con los indicadores de gestión del proyecto.
- Fortalecimiento de la competitividad de las organizaciones de recicladores a nivel técnico y empresarial, mediante la optimización del proceso de reciclaje y la implementación de programas de capacitación.
- Conformación de conciencia ambiental sobre la adecuada gestión de residuos sólidos reciclables en los consumidores, con su participación activa en el programa de entrega voluntaria de materiales.
- Datos reales de cantidad de material recibido, participación de cada tipo de material, clasificación, respuesta de la comunidad y flujo económico derivado de la comercialización de los materiales.

